

周口市市场监督管理局办公室文件

周市监办〔2021〕215号

周口市市场监督管理局办公室 关于加强商标品牌培育和商标专用权保护 工作的通知

各县（市、区）市场监督管理局、分局：

根据《知识产权强国建设纲要（2021—2035）》和省局对商标品牌培育工作的要求，结合我市商标品牌战略工作开展情况，为加强商标品牌建设及商标专用权保护工作，现提出以下意见：

一、注重商标注册总量，确保稳步提升。不断增加商标注册总量，提高商标管理、运用能力是商标战略实施成功的关键。2020年，全市商标注册申请62414件，比2019年增长62%；全市商标注册进入较快增长阶段。2021年，我们要继续开展市场主体商标联系服务工作，加强对市场主体申请、注册商标知识的宣传、普及

和行政指导，引导各类主体及时申请商标注册，办理商标变更、续展、转让、许可等，防止因忽视商标续展，而造成商标权流失。2021年全市商标总量力争达到80000件以上，到2025年，力争突破100000件，从而确保我市商标总量稳步递增。

二、推进驰名商标、地理标志商标发展工作。企业是品牌建设的主体，应着力做好品牌创建与培育、品牌定位与拓展等工作。同时，品牌打造离不开政府的重视与支持，我们要充分发挥商标战略实施工作的主导作用，引导企业确立实施商标战略主体，走品牌发展之路。不断加大驰名商标、地理标志商标培育力度。目前，全市共有驰名商标12件，地理标志商标3件。这种状况与我们农业大市、特色农产品丰富的实际不符。我们要按照知识产权强国建设的总体部署，积极向当地政府汇报开展地理标志商标注册的重要意义，提高思想认识，深度挖掘潜力，结合实际制定商标品牌梯次发展规划，强化商标品牌培育力度，尤其是要注重地理标志商标的培育。2021年—2025年，全市力争新发展驰名商标1件，地理标志商标2件。

三、开展侵权假冒商标的整治工作。积极开展保护重点商标专项行动，加大对驰名商标、地理标志商标、涉外商标、老字号商标等的保护力度，通过运用“双随机一公开”抽查方式，强化日常监管与开展专项行动相结合、阶段性治理与完善长效机制相结合。要根

据国家市场监督管理总局、省市场监管局的工作部署，进一步加大和人民群众生产、生活密切相关的食品、涉农产品、地理标志等商品的查处力度。重点打击商标侵权行为，突出重点领域商标侵权整治。加强线上线下一体化治理，不断加强组织协调，创新监管方式，大力提升商标监管效能。



（此件依申请公开）